

Số: /KH-SXD

Hà Nam, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Nam ra nước ngoài theo cách làm mới

Thực hiện Kế hoạch số 3485 KH-UBND ngày 27/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam năm 2023; Văn bản số 399/STTTT-TTBCXB ngày 31/3/2023 của Sở thông tin truyền thông về việc “*Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Nam ra nước ngoài theo cách làm mới*”. Căn cứ chức năng nhiệm vụ, Sở Xây dựng lập Kế hoạch Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Nam ra nước ngoài:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục Tiêu

Xây dựng hình ảnh địa phương trên ‘*Cơ sở hạ tầng phát triển và đồng bộ*’, để truyền thông, quảng bá thương hiệu, hình ảnh của tỉnh Hà Nam ra thế giới nhằm thu hút đầu tư mang lại các lợi ích về kinh tế - xã hội cho địa phương, qua đó góp phần xây dựng và nâng cao thứ hạng hình ảnh tỉnh Hà Nam trong bảng xếp hạng của các tổ chức quốc tế.

2. Yêu cầu

- Xây dựng hình ảnh địa phương bám sát chủ trương, đường lối của đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại;
- Việc tổ chức các hoạt động quảng bá hình ảnh cần chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư.

3. Đối tượng truyền thông

- Quảng bá về **‘Cơ sở hạ tầng phát triển và đồng bộ’** trong các khu công nghiệp, khu làng nghề, khu đô thị, khu nhà ở, khu du lịch là nền tảng cho sự phát triển của địa phương, thể hiện định hướng tầm nhìn dài hạn cho tương lai, trên tư tưởng, niềm tin và lối sống của con người Việt, mang hệ giá trị và phát triển bền vững.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung quảng bá

Về quy hoạch, phát triển đô thị, kiến trúc, xây dựng tỉnh Hà Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050;

Về đầu tư xây dựng, hạ tầng kết nối giao thông tạo các điểm nhấn công trình kiến trúc, các trục đường tạo động lực.

2. Hình thức truyền thông quảng bá

a. Truyền thông quảng bá qua các phương tiện thông tin đại chúng

- Xây dựng các chuyên mục, chuyên đề thúc đẩy hoạt động truyền thông quảng bá về hình ảnh địa phương, về những lợi thế cạnh tranh cụ thể và quảng bá điểm khác biệt của địa phương một cách có trọng tâm, trọng điểm trên Trang thông tin điện tử của Sở.

- Đăng tải các thông tin về Quy hoạch xây dựng trên Cổng thông tin quy hoạch xây dựng và quy hoạch đô thị Việt Nam.

b. Truyền thông quảng bá qua phương tiện truyền thông mới

- Tận dụng lợi thế, ưu thế của các phương tiện truyền thông trên internet để kết nối, chia sẻ quảng bá hình ảnh địa phương.

- Xây dựng các ấn phẩm điện tử, các video clip độc đáo quảng bá các giá trị đặc sắc, độc đáo của địa phương để đăng, phát trên các nền tảng mạng xã hội.

- Truyền thông hình ảnh địa phương trên các công cụ tìm kiếm với tốc độ hiển thị hình ảnh địa phương nhanh nhất trên công cụ tìm kiếm.

c. Truyền thông quảng bá lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện

- Truyền thông hình ảnh địa phương qua các sự kiện kinh tế, chính trị đối ngoại, hoạt động ngoại giao, văn hoá, thể thao.

- Truyền thông hình ảnh địa phương qua các hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước.

- Lồng ghép vào các chương trình xúc tiến đầu tư của tỉnh ở trong và ngoài nước.

3. Triển khai các nội dung

- Thời gian thực hiện: Năm 2023.

- Cơ quan chủ trì: Văn phòng Sở

- Cơ quan phối hợp: Các phòng ban, Chi cục và Trung tâm

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài theo cách làm mới được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Giao cho Văn phòng Sở Xây dựng làm đầu mối tổ chức, triển khai các nội dung của kế hoạch này và định ký báo cáo lãnh đạo Sở. Các phòng chuyên môn, các đơn vị thuộc Sở phối hợp với văn phòng Sở thực hiện theo kế hoạch./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (*để b/c*);
- Sở TT&TT (*để p/h*);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (*để t/h*);;
- Website của Sở Xây dựng
- Lưu VT, CCGĐ.

TB (VVH)- 2023/0250.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Quang Huy